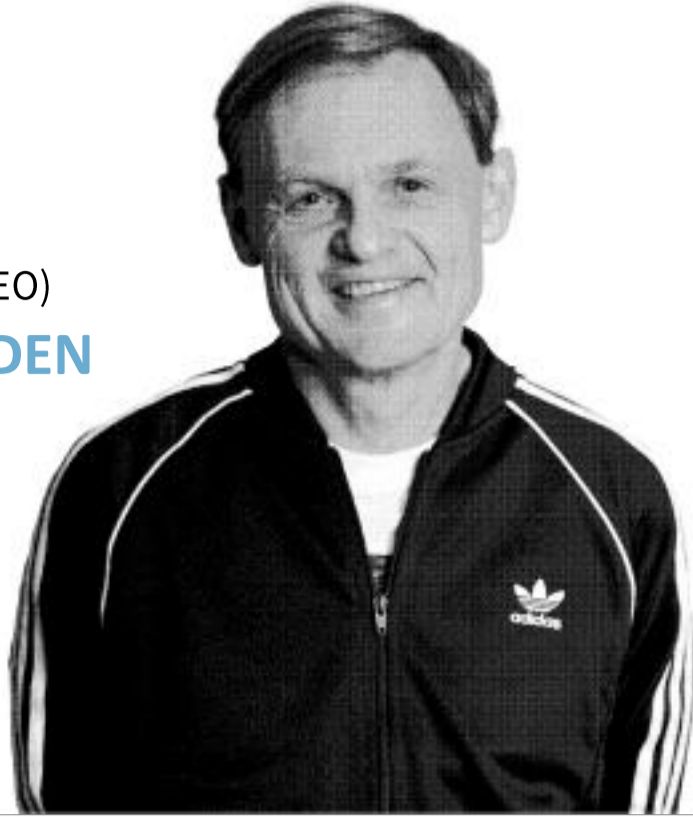


当社の経営陣

最高経営責任者(CEO)
BJØRN GULDEN



最高事業責任者(CCO)
MATHIEU SIDOKPOHOU

最高財務責任者(CFO)
HARM OHLMEYER

グローバル人事、ピープル&カルチャー
MICHELLE ROBERTSON

当社のブランド構成



SPORT PERFORMANCE



ORIGINALS

ADIDAS -ローカルマインドを持ったグローバルブランド

+ 地域別売上 (絶対値および構成比)

北米
21%
€ 50億8,700万

ヨーロッパ
33%
€ 81億3,600万

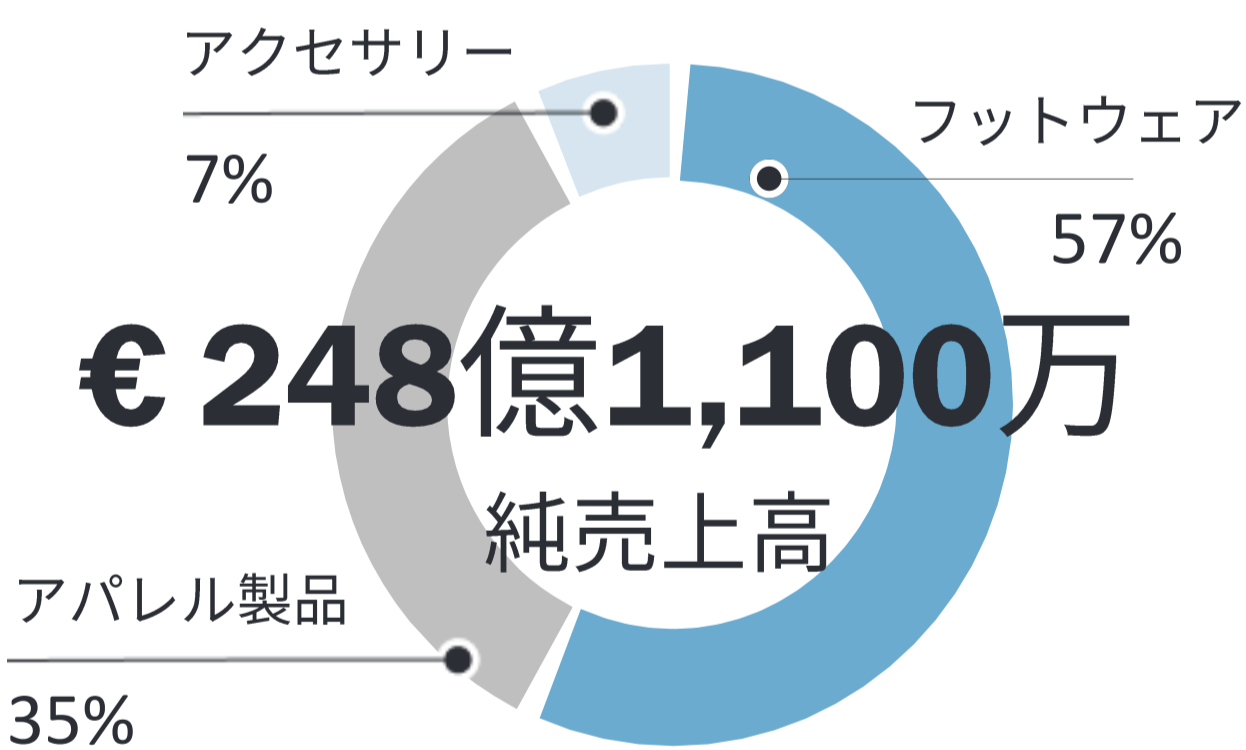
中華圏
15%
€ 36億2,300万

新興国市場
14%
€ 35億1,000万

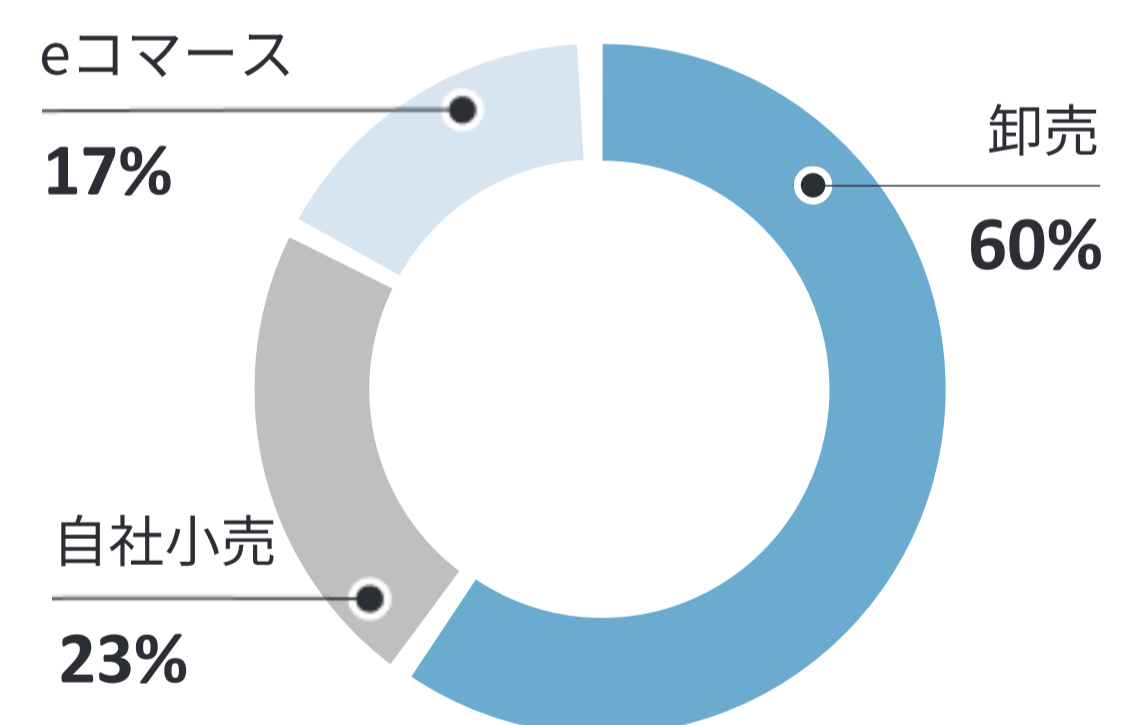
日本/韓国
6%
€ 14億600万

ラテンアメリカ
12%
€ 29億2,600万

業績



売上総利益率
51.6%
営業利益
€ 20億5,600万
利益率
8.3%



純売上高 (単位: 百万ユーロ)



サステナビリティ

当社のサステナビリティへの取り組みは、スポーツを通じて人々の生活を変える力があるという当社の理念に根ざしています。

アディダスは2年連続で、

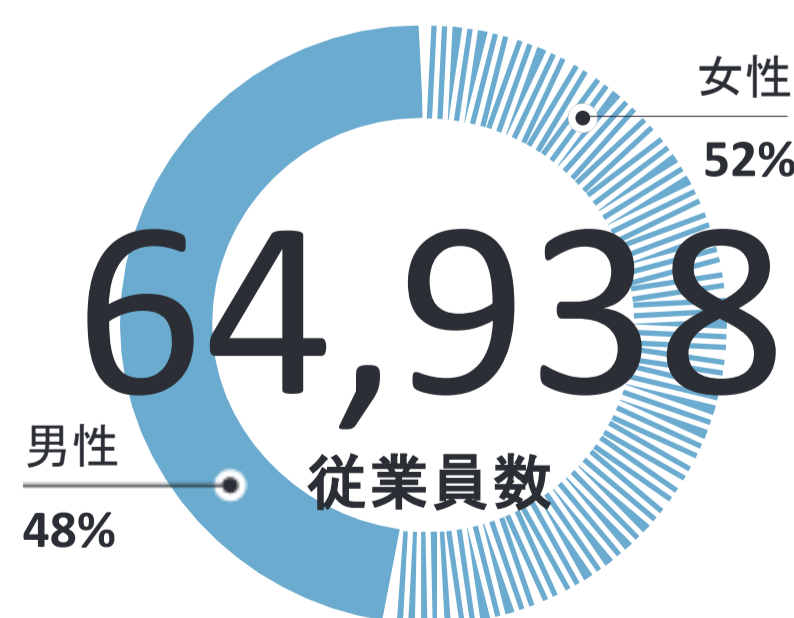
CDP気候変動プログラムで最高評価(A)を受けました。

当社は、直取引のサプライヤーに対して、2030年までに可能な限り再生可能電力を最大限に活用することを求めています。

99%

アディダスで使用したポリエステル99%が、3年連続でリサイクル素材でした。さらに、2030年までにリサイクルポリエステル量の10%を、繊維廃棄物由来のリサイクル素材から調達することを目指しています。

当社の従業員

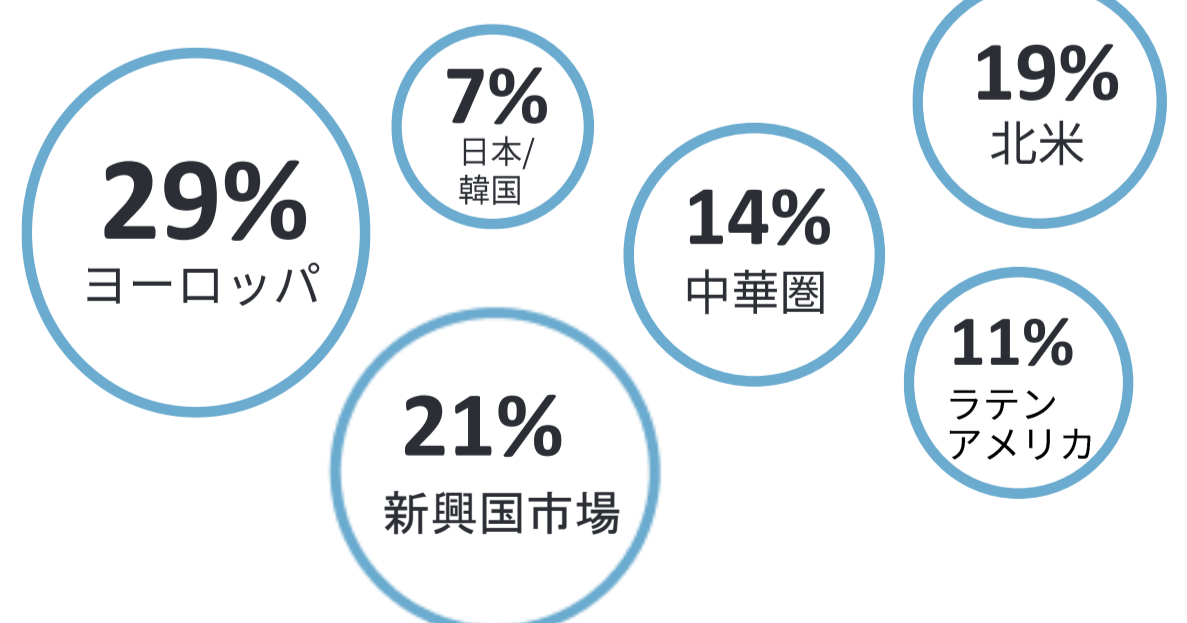


従業員の国籍数: 180

女性管理職

当社は、世界全体で管理職(ディレクターレベル以上)に占める女性の割合を伸ばし、**2033年までに男女比を50%にすることを目指しています。**

従業員の内訳



管理職の女性の割合

2025年時点

41%

2033年目標

50%